

قدم اول در سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری در هر زمینه‌ای بررسی دقیق آمار و ارقام آن حوزه است. اما دسترسی به آمار و ارقام در کشور ما کم از کابوس ندارد. فعالیت‌های فرهنگ‌بنیان و صنایع خلاق هم از این مشکل در امان نیستند.

۱. نبود شفافیت؛
۲. انتشار ناقص و نامنظم آمار؛
۳. قالب غیراستاندارد آمارها و...

بخشی از مشکلاتی است که باید برای پیدا کردن داده با آن دست و پنجه نرم کرد. نمافر تشکیل شده است تا با داده‌ها کمک کند که سیاست‌گذاران، پژوهشگران و علاقه‌مندان به فعالیت‌های فرهنگ‌بنیان و صنایع خلاق قدم اول را در تصمیم‌گیری با اطمینان بردارند.

نمافر؛ چراغ راه صنایع خلاق



اهداف نمافر



گروه سیاست‌پژوهی و تحلیل داده نمافر با رسالت تسهیل‌گری در حکمرانی و سیاست‌گذاری فرهنگی تشکیل شده است و اهداف زیر را دنبال می‌کند:

۱. ایجاد نمای کامل از فعالیت‌های فرهنگ‌بنیان و اقتصاد خلاق در کشور؛
۲. تسهیل‌گری در سیاست‌گذاری به کمک داده‌ها و اطلاعات؛
۳. ارائه راهکار و بررسی نقاط ضعف و قدرت در فعالیت‌های فرهنگ‌بنیان و صنایع خلاق

اصول نمافر



نمافر در ارائه داده، توصیف و تحلیل آن به اصول زیر پایبند است:

۱. ارائه آمار، توصیف و تحلیل منطبق با چهارچوب علمی؛
۲. ارائه آمارهای به‌روز، شفاف و جامع؛
۳. ارائه آمار از منابع مستند و مطمئن.

محصولات نمافر



۱. داده و آمار

اولین قدم نمافر جمع‌آوری، صحت‌سنجی و دسته‌بندی داده‌ها در صنایع فرهنگ‌بنیان و خلاق است. داده‌های معتبر برای دسترسی آسان و سریع در قالب نمودارهای تعاملی در تارنمای نمافر قرار می‌گیرند.

آمارها و داده‌ها از منابع رسمی و غیررسمی از مسیر تحقیق و داده‌کاوی جمع‌آوری و منتشر می‌شوند. نمافر در داده‌کاوی به منابع زیر مراجعه می‌کند:

۱. وزارت‌خانه‌های مختلف مانند وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی یا وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و...

۲. مرکز آمار ایران

۳. مراکز داده‌کاوی بین‌المللی مانند Statista و...

۴. شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام و توییتر.

داده‌ها پس از جمع‌آوری براساس الگویی صحت‌سنجی و پس از آن دسته‌بندی می‌شوند. نمودارهای مختلف در تارنمای نمافر در دسترس‌اند.

۲. گزارش

نمافر به دنبال ارائه تصویری شفاف و جامع از صنایع فرهنگ‌بنیان و خلاق است. در این راستا نمافر گزارش‌های نوین آماری و علمی درباره هر یک از صنایع فرهنگی منتشر می‌کند. این گزارش‌ها در قالب «نقشه وضعیت» و «گزارش‌های سیاستی» تدوین می‌شوند.



مسائل و چالش‌ها

1 تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران
به دلیل ماهیت صنعت بومیانمای، مفهوم توسعه کسب و کار در این صنعت، نگه‌داری بود توسعه کسب و کار بومیانمای، استفاده از رویکردهای مختلف دارد. بهترین شیوه در بررسی و تحلیل گردش کار کسب و کار بومیانمای، استفاده از رویکردهای مختلف است. در این رویکردها و معیارهای مفهومی آن شناسایی می‌گردد. بر اساس مبانی شناسایی شده و در هر قسمت جدول ماهیت مفهومی آن شناسایی می‌گردد. بر اساس مبانی شناسایی شده و در هر قسمت جدول ماهیت مفهومی آن شناسایی می‌گردد. بر اساس مبانی شناسایی شده و در هر قسمت جدول ماهیت مفهومی آن شناسایی می‌گردد.



توسعه کسب و کار بومیانمای، مفهوم توسعه کسب و کار در این صنعت، نگه‌داری بود توسعه کسب و کار بومیانمای، استفاده از رویکردهای مختلف دارد. بهترین شیوه در بررسی و تحلیل گردش کار کسب و کار بومیانمای، استفاده از رویکردهای مختلف است. در این رویکردها و معیارهای مفهومی آن شناسایی می‌گردد. بر اساس مبانی شناسایی شده و در هر قسمت جدول ماهیت مفهومی آن شناسایی می‌گردد. بر اساس مبانی شناسایی شده و در هر قسمت جدول ماهیت مفهومی آن شناسایی می‌گردد.

تحلیل سیستم بومی فرایند شناخت است که بر مبنای ترکیب موضوعات از جهت شناسایی به روش کلاسیک و منابع آن مبانی دارایی تحلیل سیستم بومی است که به چهار حیطه از جنبه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و محیطی تقسیم شده و در هر حیطه به بررسی و تحلیل سیستم بومی می‌پردازند. استفاده از رویکردهای مختلف در این رویکردها و معیارهای مفهومی آن شناسایی می‌گردد. بر اساس مبانی شناسایی شده و در هر قسمت جدول ماهیت مفهومی آن شناسایی می‌گردد. بر اساس مبانی شناسایی شده و در هر قسمت جدول ماهیت مفهومی آن شناسایی می‌گردد.

شناسایی کلان وضعیت

یکی از تدوین ساختار زیربنای ارزش صنعت بومیانمای، ظرفیت‌های زیربنای کلان در صنعت بومیانمای ایران، تمیز داده‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های تخصصی شناسایی و شناسایی با اهداف صنعت ایتم رفورت در نهایت با شناسایی زیربنای کلان با شناسایی زیربنای کلان در صنعت کسب و کار بومیانمای، استفاده از رویکردهای مختلف دارد. بهترین شیوه در بررسی و تحلیل گردش کار کسب و کار بومیانمای، استفاده از رویکردهای مختلف است. در این رویکردها و معیارهای مفهومی آن شناسایی می‌گردد. بر اساس مبانی شناسایی شده و در هر قسمت جدول ماهیت مفهومی آن شناسایی می‌گردد. بر اساس مبانی شناسایی شده و در هر قسمت جدول ماهیت مفهومی آن شناسایی می‌گردد.



فهرست منابع

- 1. احمدپور، محمد. (1390). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 1(1)، 1-10.
- 2. احمدپور، محمد. (1391). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 2(1)، 1-10.
- 3. احمدپور، محمد. (1392). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 3(1)، 1-10.
- 4. احمدپور، محمد. (1393). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 4(1)، 1-10.
- 5. احمدپور، محمد. (1394). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 5(1)، 1-10.
- 6. احمدپور، محمد. (1395). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 6(1)، 1-10.
- 7. احمدپور، محمد. (1396). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 7(1)، 1-10.
- 8. احمدپور، محمد. (1397). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 8(1)، 1-10.
- 9. احمدپور، محمد. (1398). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 9(1)، 1-10.
- 10. احمدپور، محمد. (1399). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 10(1)، 1-10.

فهرست منابع

- 1. احمدپور، محمد. (1390). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 1(1)، 1-10.
- 2. احمدپور، محمد. (1391). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 2(1)، 1-10.
- 3. احمدپور، محمد. (1392). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 3(1)، 1-10.
- 4. احمدپور، محمد. (1393). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 4(1)، 1-10.
- 5. احمدپور، محمد. (1394). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 5(1)، 1-10.
- 6. احمدپور، محمد. (1395). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 6(1)، 1-10.
- 7. احمدپور، محمد. (1396). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 7(1)، 1-10.
- 8. احمدپور، محمد. (1397). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 8(1)، 1-10.
- 9. احمدپور، محمد. (1398). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 9(1)، 1-10.
- 10. احمدپور، محمد. (1399). تبیین و توصیف سیستم بومیانمای ایران. فصلنامه علمی-پژوهشی، 10(1)، 1-10.





اقتصاد و اشتغال

اقتصاد و اشتغال

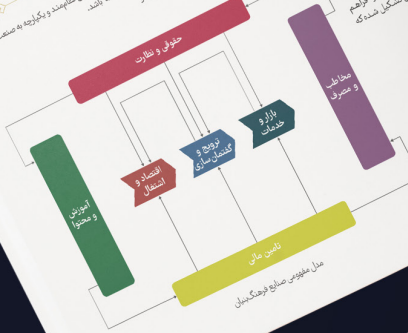


شکل ۱۲: آرتعدادی فارغ التحصیلان در صنایع مختلف در صنایع مختلف در سال تحصیلی ۱۳۹۸-۱۴۰۰ (بر اساس IJLAWYTO)

صنعت گردشگری در سال های اخیر توجه بسیاری از کشورها را جلب کرده است. تا به امروز حدود ۲۶۳ میلیارد دلار در حالی که رشد درآمد های گردشگری ۲۴۶ درصد بوده است. این امر ترغیب سایر کشورها را به سرمایه گذاری در این صنعت کرده است. صنعت گردشگری می تواند بسیاری از صنایع را به یکدیگر متصل کرده و اشتغال ایجاد کند.

این ابزار موجب تقویت صنعت گردشگری کشورها منجر به ارتقای سطح معیشت مردم و بهبود شرایط اقتصادی در کشورهای مختلف گردیده است.

شناسایی نیازهای



مقدمه

امروز صنعت گردشگری جزو صنایع مهم در حال رشد جهانی است. این صنعت نقش مهمی در اقتصاد و اشتغال دارد. با توجه به افزایش بودجه های سفر و افزایش سفرهای تفریحی، صنعت گردشگری به یکی از صنایع پویا و پررونق دنیا تبدیل شده است. این صنعت می تواند به توسعه اقتصادی و اشتغال در کشورهای مختلف کمک کند.

آموزش و محتوا



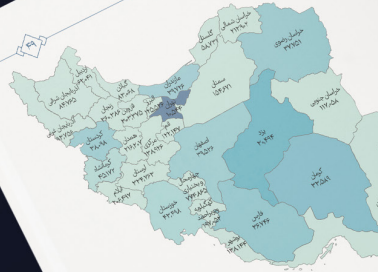
شکل ۱۳: آرتعدادی فارغ التحصیلان در رشته های مختلف در سال های مختلف (بر اساس IJLAWYTO)

آموزش و محتوا

آموزش و محتوا

مفاهیم این رزم با تعداد دانشگانی ارائه دهنده رشته های مختلف مرتبط است. به عنوان مثال، کشور آمریکا دارای بیشترین تعداد دانشگاه ارائه دهنده رشته های گردشگری است. این کشور همچنین دارای بیشترین تعداد دانشجویان در این رشته است. این امر نشان می دهد که این کشور به یکی از مراکز اصلی آموزش و اشتغال در این رشته تبدیل شده است.

مفاهیم این رزم با تعداد دانشگانی ارائه دهنده رشته های مختلف مرتبط است. به عنوان مثال، کشور آمریکا دارای بیشترین تعداد دانشگاه ارائه دهنده رشته های گردشگری است. این کشور همچنین دارای بیشترین تعداد دانشجویان در این رشته است. این امر نشان می دهد که این کشور به یکی از مراکز اصلی آموزش و اشتغال در این رشته تبدیل شده است.



شکل ۱۴: آرتعدادی فارغ التحصیلان در رشته های مختلف در استان های مختلف ایران (بر اساس IJLAWYTO)

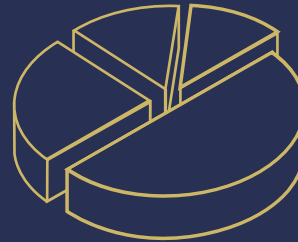
۳. داشبورد تحلیلی

داشبوردهای تحلیلی با هدف تحلیل و مقایسه داده‌ها طراحی می‌شوند. این داشبوردها با مرتبط کردن داده‌ها به یکدیگر این امکان را می‌دهند تا راحت‌تر بتوان آن‌ها را تحلیل و مقایسه کرد. داشبوردها در تحلیل روندها هم کمک شایانی می‌کنند. با تعامل با داده‌ها تحلیل‌های جدید پدید می‌آیند.



۴. اینفوگرافی

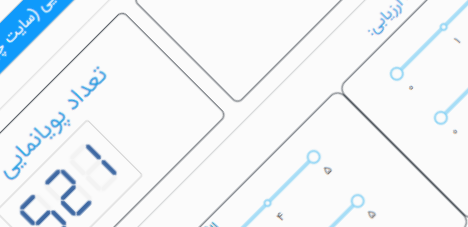
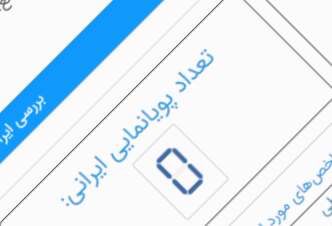
هدف از اینفوگرافی‌ها انتقال سریع و کاربردی اطلاعات ارزشمند به مخاطب است. در این بخش تلاش می‌شود توصیف و تحلیل آمارها با توجه به دغدغه مخاطب با ذکر نمونه‌های کاربردی ارائه شود.



پورتال بررسی محتوای تولیدات پویندی

بررسی ایران محتوای پویندیمی (صایت چی)

باها توسط وبسایت ایرانی چی، شیوه و وبسایت خارجی گامین سفین معیار را نشان می دهد. این دو وبسایت محتوای موجود در پویندیمی، رده سنی آن را تعیین می کنند. شما در این داشبورد قادر خواهید بود روند محتوای موجود در پویندیمی، مورد بررسی بر اساس نیاز خود پیروز کنید. شماره این داشبورد را از طریق جستجوی اطلاعات موجود در این دو وبسایت، از محتوای موجود در پویندیمی، مشاهده کنید.



تولع پویندیمی

خارجی ایرانی

انتخاب بازه سالی میلادی: ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۹

انتخاب بازه سالی شمسی: ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۹

کشور سازنده:

- ایران
- آمریکا
- فرانسه
- آلمان
- بریتانیا
- کانادا
- روسیه
- اسپانیا
- ژاپن
- دانمارک
- ایتالیا
- چین
- کره جنوبی

رده سنی:

- ۱۰+
- ۱۱+
- ۱۴+
- ۱۷+
- ۱۸+

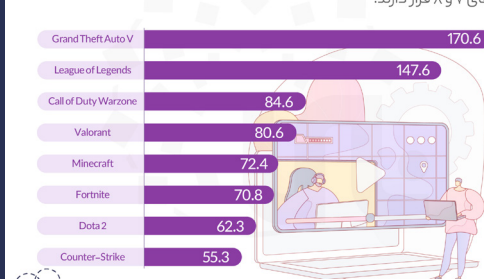




۲۰۱۱ ۲۰۱۲ ۲۰۱۳ ۲۰۱۴ ۲۰۱۵ ۲۰۱۶ ۲۰۱۷ ۲۰۱۸ ۲۰۱۹

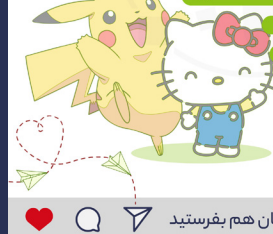
■ واحد: دقیقه استفاده ■ تلویزیون ■ اینترنت

نوبت شماس. برای دوستانتان هم بفرستید



■ واحد: دقیقه نمایش

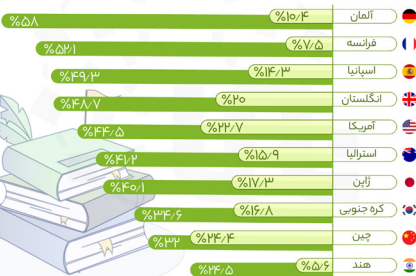
نوبت شماس. برای دوستانتان هم بفرستید



ان هم بفرستید

آلمان ها، وفادارترین مردم دنیا به کتاب

در حالی که گوشی، رایانه، تبلت، کتاب خوان و... دنیا را در می‌نوردند. ۵۸ درصد مردم آلمان در سال ۲۰۲۰ حداقل یک کتاب چاپی و ۱۰ درصد آن‌ها حداقل یک کتاب الکترونیکی خریدند. چینی‌ها بیشترین مصرف کتاب الکترونیکی را در دنیا و هندی‌ها کمترین میزان را نسبت به جمعیت خود دارند.



■ واحد: درصد جمعیت کشور ■ کتاب الکترونیکی ■ کتاب کاغذی

نوبت شماس. برای دوستانتان هم بفرستید

کدام سبک از موسیقی تو دنیا حرف اول رومی زنه؟

رپ، کلاسیک، پاپ یا سبک‌های دیگر؟ سبک‌های مختلف موسیقی در هر کشوری طرفدار دارند. حتی موسیقی یک کشور در کشور دیگر ممکن است محبوب‌تر باشد. مثلاً R&B که ریشه در آمریکا دارد، در آفریقای جنوبی محبوب‌ترین سبک است.

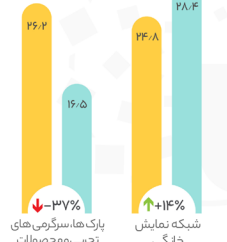


■ پاپ/معاصر ■ راک ■ هیپ هاپ/R&B ■ موسیقی EDM
 ■ موسیقی متل ■ کلاسیک ■ جاز/بلوز ■ کانتری
 ■ واحد: درصد پاسخ‌دهندگان که به هر یک از سبک‌های موسیقی علاقه‌مندند.

نوبت شماس. برای دوستانتان هم بفرستید

تا در همه جیبه‌ها

مردم رگرمی‌های خانگی در دوران کرونا بُرد کردند. بیرون از خانه است در چند جیبه با کرونا در ها بسته شدند و تورها و سفرهای کروز هم بعد از Disney سعی دارد آثار کرونا را کاهش

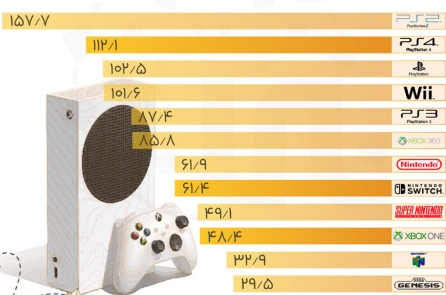


شیک‌ها سرگرمی‌های خانگی و محصولات تجری و محصولات

ان هم بفرستید

سونی ۲، هنوز بر قله افتخار ...

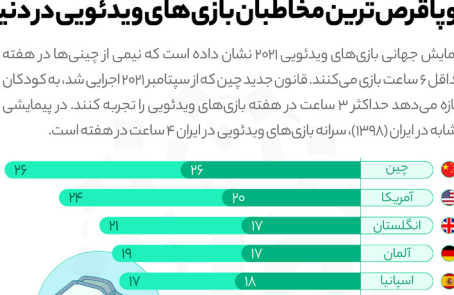
تا از مشاهیر کنسول‌های بازی اسم‌های مختلفی به خود دیده است اما سونی ۲ در بین همه کنسول‌ها همچنان پر فروش‌ترین در تاریخ است. ۱۵۷٫۷ میلیون کنسول سونی ۲ تا ۳۰ ژوئن ۲۰۲۰ فروخته شد که برابر با مجموع فروش نینتندو سویچ، سوپر نینتندو و ایکس باکس وان است.



■ واحد: میلیون عدد ■ کنسول‌های فعال

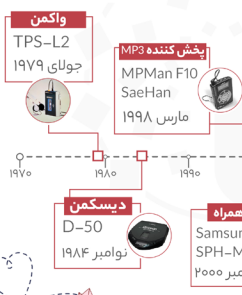
پروپاقرص‌ترین مخاطبان بازی‌های ویدئویی در دنیا

پیمایش جهانی بازی‌های ویدئویی ۲۰۲۱ نشان داده است که نیمی از چینی‌ها در هفته حداقل ۶ ساعت بازی می‌کنند. قانون جدید چین که از سپتامبر ۲۰۲۱ اجراء شد، به کودکان اجازه می‌دهد حداکثر ۳ ساعت در هفته بازی‌های ویدئویی را تجربه کنند. در پیمایشی مشابه در ایران (۱۳۹۸)، سرانه بازی‌های ویدئویی در ایران ۴ ساعت در هفته است.



تاریخ موسیقی در جهان

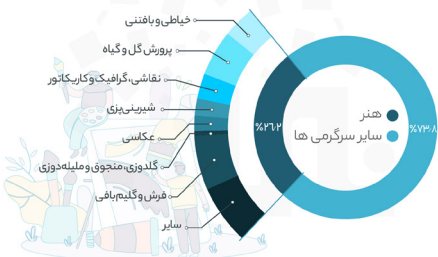
مهم‌ترین کارهای دنیاست، اما آیا همیشه انقلاب واکنم در سال ۱۹۷۹ شروع شد. اهنده آهنگ گوش کنند. انقلاب واکنم و ایریادز به تکامل رسیده است.



همراه Samsun SPH-M Poee غیر

هر روز ■ هفته ای چند بار ■ ماهی یک بار ■ سالی چند بار ■ سالی

فقط ۲۶٫۷ درصد از ایرانی‌ها هنر و فعالیت‌های دستی را در به عنوان سرگرمی و تفریح انجام می‌دهند. محبوب‌ترین فعالیت‌ها به شرح زیر است:



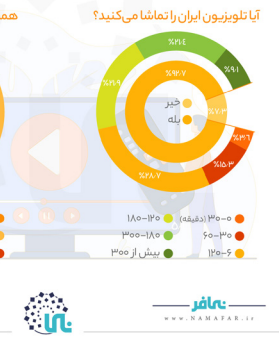
بازی ویدئویی ■ کامپیوتر ۳۳٫۵ ■ کنسول ۴۶٫۶ ■ موبایل ۶۵٫۵



نوبت شماست. برای دوستانان هم بفرستید

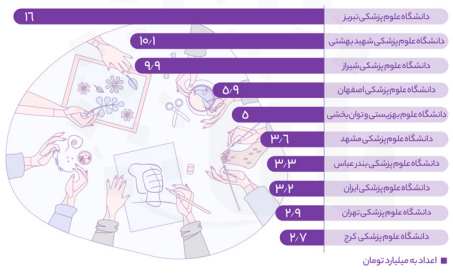
صدا و سیمای ایران را چقدر

ایرانی‌ها غالباً خانوادگی صدا و سیمای ایران را دنبال کاستی‌هایش هنوز میزبان ۹۰ درصد از مردم است و از ۵ ساعت در روز پای آن می‌نشینند.



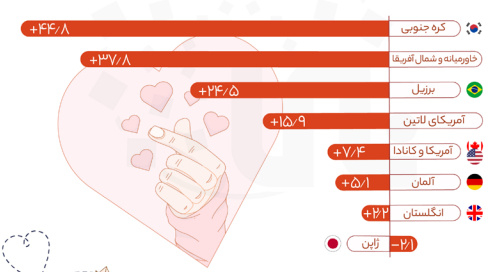
کار فرهنگی ورزشی با فقط ۸۲ هزار تومان!

قانون بودجه ۱۴۰۰، بودجه مشخصی را به دانشگاه‌های علوم پزشکی مختلف تحت عنوان «ارائه خدمات فرهنگی و ورزشی» تخصیص داده است. حجم بودجه با تعداد دانشجویان رابطه مستقیم دارد. بودجه فرهنگی برخی از دانشگاه‌های کشور به شرح زیر است.



نقش پسران BTS در موسیقی کره جنوبی

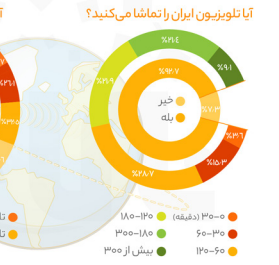
در سال‌های اخیر رشد درآمد کره جنوبی از موسیقی بیش از هر کشور دیگری است. کره به لطف سبک K-pop و گروه BTS توانسته سریع‌ترین رشد درآمد از موسیقی را در جهان رقم بزند. درآمد این کشور از ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰، ۴۵ درصد رشد کرد. در سال ۲۰۲۱ ارزش صنعت موسیقی کره بیش از ۵۵۰ میلیون دلار برآورد شده است.



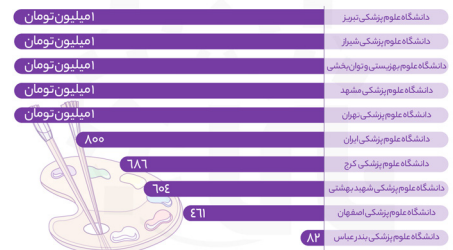
نوبت شماست. برای دوستانان هم بفرستید

ماهواره یا تلویزیون؟

در پیمایش ملی مصرف کالاهای فرهنگی فن ماهواره تماشا می‌کنند. در همین پیمایش صدا و سیمای ایران را دنبال می‌کنند.



دانشجویان بعضی دانشگاه‌ها نسبت به بعضی دیگر سهم بیشتری از بودجه دارند. متغیر «بودجه به ازای هر دانشجو» در تصویر زیر مشخص شده است. دانشگاه بندر عباس به ازای هر دانشجو فقط ۸۲ هزار تومان بودجه می‌گیرد که بسیار از میانگین دور است.



عقب ماندن ایران در ثبت جهانی یونسکو

یونسکو سالانه مکان‌های جدیدی را به عنوان میراث جهانی ثبت می‌کند. در آخرین اعلام یونسکو در اوت ۲۰۲۱، ایران با ۲۶ مکان ثبت شده، پشت سر انگلستان در جایگاه دهم ایستاده است. ایتالیا و ارث روم و چین به ترتیب اول و دوم‌اند.



کدام بازی برند

در پیمایش ملی مصرف کالای فرهنگی در سال معروف و محبوب از مردم سوال شد. رتبه بندی بر اساس محبوبیت و تعداد بازیکنان انجام شد.



همکاری با نمافر



تصمیم‌های صحیح و عاقلانه یک مدیر در هر سازمان و کسب‌وکاری مهم‌ترین معیار سنجش عملکرد اوست. نمافر آماده است تا از ۰ تا ۱۰۰ تصمیم‌گیری مدیران را در کنارشان باشد. نمافر در زمینه‌های زیر آماده همکاری با سازمان‌ها، نهادها، اندیشکده‌ها و کسب‌وکارهاست:

داده‌کاوی و نظرسنجی

نمافر با انواع روش‌های داده‌کاوی و همچنین گردآوری داده‌ها از منابع مختلف آماده است در تحقیق‌ها و پژوهش‌ها در کنار شما باشد. تحلیل کلان، مرتب‌سازی، طبقه‌بندی و صحت‌سنجی داده‌ها از خدمات نمافر است. همچنین نمافر می‌تواند در طراحی و اجرای نظرسنجی‌های مختلف به شما کمک کند.

تحقیق و پژوهش

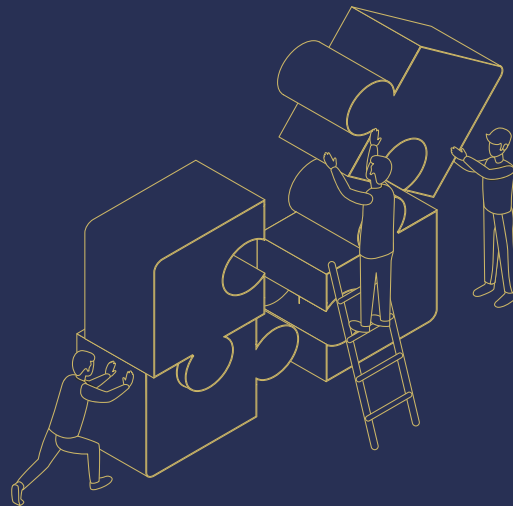
نمافر به پشتوانه بدنه کارشناسی خود و تجربه نگارش گزارش‌های متنوع در حوزه صنایع خلاق و فرهنگ‌بنیان در حوزه تحقیق و پژوهش آماده همکاری با شماست. پروژه‌هایی نظیر تحقیقات بازار، نگاهت نهادی، ترسیم زنجیره ارزش و ترسیم نقشه فعالین و بازیگران در زمینه‌های کاری ماست.

سیاست‌پژوهی و تجویز راهبردی

تحلیل نقاط قوت و ضعف، تحلیل سیستم و ارائه راهکار از بخشی از فعالیتهای سیاست‌پژوهی نمافر است. ما می‌توانیم به صورت جزئی راهکارهای عملیاتی در حوزه صنایع خلاق و فرهنگ‌بنیان به شما ارائه کنیم.

ساخت داشبوردهای مدیریتی

داشبوردهای مدیریتی راه‌مدیران را برای تصمیم‌گیری آسان می‌کنند. مدیران و سیاست‌گذاران می‌توانند گزارش‌های تحلیلی و تصمیم‌ساز را با در نظر گرفتن شاخص‌های مختلف از دل داده‌ها استخراج کنند. این فضا با فراهم آوردن یک تعامل پویا به مدیران کمک می‌کند جنبه‌های مختلف یک موضوع را بررسی کنند.



روش‌شناسی نمافر



«سند توسعه نظام فعالیت‌های فرهنگ‌بنیان و صنایع خلاق»، تنظیم شده در مرکز توسعه فعالیت‌های فرهنگ‌بنیان، برای هر فعالیت و صنعت موفق و موثر ۷ جزء را برمی‌شمارد:

۱. حقوقی و نظارت؛
۲. تأمین مالی؛
۳. آموزش و محتوا؛
۴. تولید و اشتغال؛
۵. ترویج و گفتمان‌سازی؛
۶. بازار و فروش؛ و
۷. مخاطب و مصرف.

کارکرد صحیح هر جزء در کنار هم‌افزایی و تعامل متقابل و موثر با دیگر اجزاء کلید موفقیت نظام فعالیت‌های فرهنگ‌بنیان است. نمافر بر اساس این مدل مفهومی سعی دارد با بررسی داده‌محور هر یک از اجزای این نظام در ایران و جهان، نگاهی نظام‌مند و یکپارچه به فعالیت‌های فرهنگ‌بنیان و صنایع خلاق داشته باشد.

ما آماده همکاری‌های پژوهشی در حوزه صنایع خلاق هستیم.

برای جلسات مشاوره با شماره ۰۲۱ - ۸۶۰۵۴۲۱۷ تماس بگیرید.

نشانی ما:
تهران، بلوار کشاورز، خیابان فلسطین، کوچه حجت‌دوست، پلاک ۴۷، طبقه ۴.

تارنمای نامافر:
www.namafar.ir

آدرس صفحه اینستاگرام:
[@namafar_ir](https://www.instagram.com/namafar_ir)

پست الکترونیک:
info@namafar.ir

**با ما تماس
بگیرید.**

